



JULIE ESPANA

GRAPHISTE & CHARGÉE DE COMMUNICATION

+33 6 03 62 61 74 • espanajulie@gmail.com
www.julieespana.com

EXPÉRIENCE

- Depuis 2019 : graphiste et chargée de communication à la direction de la communication de la ville de Givors.

Création de supports de communication pour les différents services de la ville, déclinaisons print et web, création d'une nouvelle maquette pour le magazine municipal, mise à jour du site internet et gestion des réseaux sociaux. Recherche de prestataires, demandes de devis et suivi de production. Garantie du respect de la charte graphique. Veille graphique mensuelle.

- 2017 à 2019 : graphiste et chargée de communication pour *Et Compagnie*, compagnie de théâtre à Lyon.

Création et déclinaison des visuels de saison, déclinaisons en print et digital, mise à jour du site internet, gestion des newsletters, des communiqués de presse et des réseaux sociaux.

- Avril 2018 à juillet 2019 : graphiste pour *Pirate, l'atelier graphique*, agence de communication à Lyon.

Création d'illustrations, d'identités visuelles, recherches graphiques, planches tendances, création de plaquettes, logos, cartes de visite...

- Mars 2016 & mars 2017 : Co-rédactrice en chef et graphiste de *Toute la ville en parle*, journal quotidien du festival Itinérances à Alès.

Direction des réunions de rédaction avec les dix journalistes, correction des textes, refonte de la maquette et de l'identité du journal et mise en page des numéros.

- De 2014 à 2016 : Graphiste, maquettiste & rédactrice à la *Gazette de Nîmes*, journal hebdomadaire.

Rédaction d'articles, saisie, mise en page, retouche de visuels, ainsi que relecture et corrections avant départ chez l'imprimeur.

- Depuis 2012 : Graphiste-maquettiste indépendante
- Quelques exemples de clients :

- *Les Échos* (Groupe Le Parisien) à Paris.
Mise en page de plusieurs suppléments, traitement des images et création de pictogrammes.
- Pour des magazines de compagnies aériennes (XL Airways, Air Caraïbes, Corsair magazine, Air Méditerranée, Sénagal airlines, Luxair, TGV suisses Lyria) sous la direction de L'Atelier nicole.b à Nîmes.
Mise en page, traitement des images et création de pictogrammes.
- Catalogue d'exposition Un Lieu défendu réalisé avec le soutien du Conseil général des Bouches-du-Rhône.
Conception et réalisation graphique de l'ouvrage, réalisation de l'illustration en couverture.
Coordination entre les artistes, les auteurs, les directeurs de la publication et l'imprimeur.

COMPÉTENCES :

- Maîtrise de la Suite Adobe (Photoshop, InDesign & Illustrator), de QuarkXPress, des règles typographiques et du back office Wordpress.
- Pratique de l'illustration (sur photoshop & illustrator),
- Formation en motion design en 2022.
- Notions en montage vidéo, HTML5, CSS3.
- Rédaction d'articles, dossiers de presse, communiqués de presse, maîtrise de la communication digitale.
- Très bonne orthographe,
- Pratique et maîtrise de la photographie argentique.

QUI SUIS-JE ?

Je suis organisée, créative, perfectionniste, curieuse, joyeuse, volontaire, sérieuse et quelqu'un sur qui on peut compter.

J'aime le graphisme, l'illustration, la cuisine, aller au théâtre et au cinéma, lire, coudre, observer, apprendre, voyager, la spontanéité, les surprises...